

บทที่ 4

มาตรฐานตลาด

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี 2547 เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546 มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการ ปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วนของตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และ ตลาดสดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุน ตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะ

กระทรวงมหาดไทยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ตามคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่ 355/2546 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2546 (ภาคผนวก ข.) และคณะกรรมการฯ ได้ กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด (มาตรฐานตลาด) รวม 3 ประเภท คือ ตลาดประเภทที่ 1 (แบบมีอาคารถาวร) ตลาดประเภทที่ 2 (แบบไม่มีอาคารถาวร) และตลาดประเภทที่ 3 (ตลาดนัด) ดังนี้

4.1 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด หรือมาตรฐานตลาด

4.1.1 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 (มีอาคารถาวร)

1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

1.1) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทาน และมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาดได้ง่าย และ ภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

1.2) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

1.3) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

1.4) มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร

1.5) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร

- 1.6) ต้องจัดให้มีเครื่องดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร ติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นง่าย
- 2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย
- 2.1) ต้องมีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และต้องทำความสะอาดอยู่เสมอ
- 2.2) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดินถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย
- 3) ด้านการจัดการน้ำเสีย
- 3.1) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง
- 3.2) วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับวางระบายน้ำรอบตลาด
- 3.3) วางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน
- 4) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 4.1) ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน
- 4.2) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี
- 4.3) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ
- 4.4) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ
- 4.5) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด
- 4.6) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ
- 4.7) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- 4.8) มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย
- 5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า
- 5.1) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
- 5.2) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
- 5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ
- 6) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ
- 6.1) ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

6.2) ต้องมีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

6.3) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

4.1.2 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 2 (ไม่มีอาคารถาวร)

1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

1.1) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

1.2) ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร

1.3) สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร

1.4) มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

2.1) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ

2.2) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

3) ด้านการจัดการน้ำเสีย

3.1) ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขัง

3.2) มีระบบระบายน้ำเสียที่สามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

4) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

4.1) ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน

4.2) ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

4.3) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ

4.4) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและ

ก่อความรำคาญ

4.5) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย

และความปลอดภัยของตลาด

4.6) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

4.7) ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

- 5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า
 - 5.1) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
 - 5.2) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
 - 5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ
- 6) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ
 - 6.1) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
 - 6.2) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด
 - 6.3) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

4.1.3 แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 3 (ตลาดนัด)

- 1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป
 - 1.1) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน
 - 1.2) ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร
 - 1.3) มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า 4 เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง
 - 1.4) ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด
 - 1.5) สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร
 - 1.6) มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ
- 2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย
 - 2.1) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ
 - 2.2) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย
- 3) ด้านการจัดการน้ำเสีย ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง
- 4) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแฉดล้อม
 - 4.1) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ
 - 4.2) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด
 - 4.3) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

- 5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า
 - 5.1) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
 - 5.2) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
 - 5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ
- 6) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ
 - 6.1) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
 - 6.2) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

4.2 โครงการประกวดตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน)

เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีการพัฒนาปรับปรุงตลาดของตนเองรวมทั้งตลาดของเอกชนที่อยู่ในความดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำโครงการประกวดตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน) ทุกปีโดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 และมีการมอบประกาศนียบัตรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการประกอบกิจการตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชูเกียรติและเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการพร้อมกับมอบโล่รางวัลให้แก่ตลาดที่ชนะเลิศการประกวดระดับภาค โดยมีการนำเกณฑ์มาตรฐานหรือแนวทางการดำเนินงานปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 มาปรับใช้เป็นเกณฑ์ในการประกวดและมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการประกวดในแต่ละปี

สำหรับในปีงบประมาณ 2550 ได้มีการจัดสรรเงินอุดหนุนเพื่อเป็นรางวัลตามโครงการดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท โดยแบ่งระดับการประกวดเป็นระดับจังหวัด (75 จังหวัด) และระดับภาค (5 ภาค) และในการประกวดแต่ละระดับได้มีการแบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท คือ ตลาดขนาดใหญ่ ตลาดขนาดกลาง และตลาดขนาดเล็ก โดยแบ่งตลาดแต่ละขนาดตามจำนวนแผงจำหน่ายสินค้า (ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก.)

การจัดให้มีการประกวดตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน) เพื่อเป็นการกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำหลักเกณฑ์หรือแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 ไปใช้ในการปรับปรุงตลาดของตนเองอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ประชาชนในท้องถิ่นได้บริโภคอาหารที่สะอาดปลอดภัย ตลาดมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยถูกสุขลักษณะ มีสภาวะแวดล้อมที่ดี ตลอดจนชุมชนโดยรวมๆ ตลาดจะต้องไม่ได้รับความเดือดร้อน รำคาญ ไม่ว่าจะเป็นมลพิษทางเสียง ขยะมูลฝอยสิ่งปฏิกูลต่างๆ ซึ่งหากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีตลาดที่ได้มาตรฐานก็จะสามารถใช้เป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการได้ และส่งผลให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นดีขึ้นด้วย

4.3 แนวทางการควบคุมและสนับสนุนตลาดเอกชน

การควบคุมและสนับสนุนตลาดเอกชน เป็นภารกิจหน้าที่หนึ่งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทยจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0810.3/ว 3561 ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2546 (ดูรายละเอียดตามภาคผนวก ข) โดยกำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรดำเนินการ ดังนี้

(1) แนวทางการควบคุมตลาดเอกชน

1) ตราข้อบัญญัติของท้องถิ่นขึ้นมาบังคับใช้ เพื่อควบคุมดูแลการประกอบกิจการตลาดในพื้นที่และเปิดเผยให้ทราบโดยทั่วกัน ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กำหนดที่ตั้ง แพนผังและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างและสุขลักษณะ
- กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดสถานที่ การวางสิ่งของ และการอื่นที่

เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตลาด

- กำหนดเวลาเปิดและปิดตลาด
- กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตให้จัดตั้งตลาดปฏิบัติ

เกี่ยวกับการดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยภายในตลาดให้ถูกต้องตามสุขลักษณะและอนามัย การจัดให้มีที่รวบรวม หรือกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย การระบายน้ำทิ้ง การระบายอากาศ การจัดให้มีการป้องกันมิให้เกิดเหตุรำคาญ และการป้องกันการระบาดของโรคติดต่อ

2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องติดตามตรวจสอบในเรื่องการจัดตั้งและประกอบกิจการตลาด โดยมอบหมายเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบให้ชัดเจน รวมทั้งแจ้งให้ผู้ที่ประสงค์จะจัดตั้งและประกอบกิจการตลาดต้องขออนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น นอกจากนี้ เมื่อได้รับใบอนุญาตแล้ว การเปลี่ยนแปลง ขยาย หรือลดขนาดของสถานที่หรือบริเวณที่ใช้เป็นตลาดจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับใบอนุญาตเป็นหนังสือจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น

3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำหนดบทลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดตาม พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ. 2535 โดยให้มีบทลงโทษในเรื่องดังต่อไปนี้

- การดำเนินการกิจการตลาดโดยไม่มีใบอนุญาต
- การฝ่าฝืนข้อกำหนดของท้องถิ่น เกี่ยวกับเรื่องหลักเกณฑ์ ที่ตั้งสิ่งปลูกสร้างของตลาด แพนผัง หลักเกณฑ์ที่ผู้ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติ

- การฝ่าฝืนข้อกำหนดของท้องถิ่น เกี่ยวกับการจัดสถานที่ การวางสิ่งของ การกำหนดเวลาเปิดและปิดตลาด และการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตลาด

- ฝ่าฝืนกฎกระทรวง
- การฝ่าฝืนข้อกำหนดของท้องถิ่น เกี่ยวกับเรื่องสุขลักษณะของผู้ขายและผู้ช่วยขายของผู้ช่วยขายของ
- การขัดขวางการปฏิบัติงานของเจ้าพนักงานท้องถิ่น

(2) แนวทางการสนับสนุนตลาดเอกชน แบ่งเป็น 2 ระดับ คือระดับจังหวัด และระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- 1) ระดับจังหวัด โดยคณะกรรมการปรับปรุงตลาดระดับจังหวัด ควรดำเนินการ ดังนี้
 - จัดทำ รวบรวมเอกสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง
 - ให้ความรู้ในเรื่องการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาด ความปลอดภัยของอาหาร
 - ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน
 - ส่งเสริมให้มีการตั้งกลุ่ม/ชมรมผู้ประกอบการตลาด
- 2) ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรดำเนินการดังนี้
 - ประชาสัมพันธ์และประชุมชี้แจงผู้ประกอบการตลาดในพื้นที่รับผิดชอบให้ทราบถึงข้อกำหนดของท้องถิ่น ขั้นตอนและวิธีการปรับปรุงตลาดให้ถูกต้องตามข้อกำหนดของท้องถิ่น
 - สำรวจและตรวจสภาพตลาดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ แล้วให้ข้อเสนอแนะให้มีการปรับปรุงตลาดแต่ละแห่ง พร้อมทั้งกำหนดเวลาให้ปรับปรุง โดยคำนึงถึงสภาพของข้อเท็จจริงของแต่ละแห่ง
 - ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินการตลาดของเอกชน ว่าได้มีการปรับปรุงให้ขยายเวลาในการปรับปรุงหรืออาจเปรียบเทียบปรับได้
 - ให้ความรู้แก่ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งตลาดในเรื่องการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาด ความปลอดภัยของอาหาร
 - จัดกิจกรรม รณรงค์ ส่งเสริม ให้เกิดการพัฒนาตลาด